



# MISIJA, VIZIJA, POLITIKA

## MISIJA

FLORY d.o.o. svoj poslovni uspeh i dalji razvoj zasniva na podmirenju potreba savremene porodice za zdravom dečijom hranom, kao i proizvodima namenjenim odraslim i starim licima na globalnom tržištu. Izrada proizvoda je zasnovana na najsavremenijim tehnološkim procesima. Time obezbeđujemo kvalitet proizvoda usklađen sa zahtevima standarda i propisa.

## VIZIJA

Naša vizija je da :

- ✚ Budemo regionalni lider u proizvodnji dečije, zdrave i organske hrane namenjene savremenoj porodici;
- ✚ Razvijamo proizvode koji će stvoriti dodatne vrednosti korisnicima, vlasnicima i društvu;
- ✚ Pratimo i usklađujemo naš tehnološki proces sa najnovijim tehnološkim dostignućima u cilju ispunjenja zahteva kvaliteta i zdravstvene ispravnosti hrane i očuvanja životne sredine;
- ✚ Razvijamo nove proizvode namenjene domaćem i inostranom tržištu;
- ✚ Obezbedimo stabilan plasman organske hrane na domaćem i inostranom tržištu;
- ✚ Preko novih kupaca stalno širimo plasman naše robe na različita tržišta;
- ✚ Sistematskom edukacijom kadrova obezbedimo kompetentnost i stručnost u cilju unapređenja kvaliteta, bezbednosti proizvoda i primene savremenih trendova u ishrani;
- ✚ Neprekidno poboljšavamo sistem upravljanja kvalitetom u skladu sa zahtevima standarda SRPS ISO 9001:2015, CAC/RCP 1-1969, rev. 4-2003 i SRPS ISO 14001:2015;
- ✚ Zdrav proizvod – zdrava beba – zdrav čovek!

## POLITIKA KVALITETA, ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE I BEZBEDNOSTI PROIZVODA

Osnovna načela naše politike su:

- ✚ Održavanje i unapređenje sistema upravljanja kvalitetom, bezbednošću hrane i životnom sredinom;
- ✚ Ostvarivanje usaglašenosti zahteva sistema upravljanja kvalitetom, bezbednošću hrane i životnom sredinom sa zakonskim propisima;
- ✚ neprekidno ulaganje u tehničko-tehnološki razvoj i unapređenje radi prevencije zagađivanja životne sredine;
- ✚ Redovno obaveštavanje javnosti u vezi sa aspektima životne sredine i njihovim uticajima vezanim za rad **FLORY d.o.o.**
- ✚ Poboljšavanje imidža preduzeća i učešća naših proizvoda na domaćem i stranim tržištima usaglašavanjem kvaliteta proizvoda sa zahtevima međunarodnih propisa;
- ✚ Stalno povećanje zadovoljstva korisnika proizvoda **FLORY d.o.o.**, ispunjavanjem njihovih zahteva i očekivanja;
- ✚ Primena preventivnih metoda za obezbeđenje upravljanja higijenom i HACCP;
- ✚ Podsticanje razvoja, sposobnosti i motivacije zaposlenih u cilju što boljeg ispunjenja zahteva i očekivanja korisnika proizvoda;
- ✚ Stalna briga o zdravlju i bezbednosti zaposlenih;
- ✚ Dobra interna i eksterna komunikacija kao osnov za prenošenje vrednosti, znanja, informacija i kulture zaposlenih;
- ✚ Održavanje i unapređenje dobrih partnerskih odnosa sa isporučiocima, kupcima i korisnicima.